

Headline	Economic News		
Headline(TH)	ย่อข่าวเศรษฐกิจ		
MediaTitle	Khao Sod (Afternoon)		
Date	08 Jun 2026	Color	Full Color
Section	Economy	Circulation	950,000
Page No	5	Readership	5,000,000
Language	Thai	ArticleSize	175 cm²
Journalist	n/a	AdValue	THB 39,965
Frequency	Daily	PR Value	THB 119,895



خانرب 60/40

โรบินสันไลฟ์สไตล์ ในเครือเซ็นทรัล รีเทล ร่วมสนับสนุนโครงการ “ไทยช่วยไทย พลัส” ชวนประชาชนจับจ่ายสินค้าและบริการกว่า 500 ร้านค้า ทุกสาขาทั่วประเทศ ระหว่าง 1 มิ.ย. - 30 ก.ย. 2569 โดยรัฐช่วยจ่าย 60% ประชาชนจ่าย 40% ผ่านแอปเป่าดัง มุ่งลดภาระค่าครองชีพร้านค้าที่เข้าร่วมครอบคลุมหมวดอาหาร ดัง, แฟชั่น, ไอทีและแก๊ดเจ็ต สามารถตรวจสอบรายชื่อร้านค้าเพิ่มเติมได้ที่ โรบินสันไลฟ์สไตล์สาขาใกล้บ้าน

ตอกย้ำครีเอทีฟฮับ

นายพรมมินทร์ ชราเขต Professional Business Manager Imaging Solutions and Industrial บริษัท ฟุจิฟิล์ม (ประเทศไทย) จำกัด เปิดตัวที่ได้สร้างFUJIFILM House of Photography Creative Hub ณ

สยามสแควร์วัน พื้นที่ 2 ชั้นกว่า 458 ตร.ม. ต้อนรับนิทรรศการประกวดภาพถ่ายระดับภูมิภาค “7th Annual FujiFanBoys Best of Show” สะท้อนศักยภาพพื้นที่จัดงานครบวงจร รองรับอีเวนต์สเกลโลก ผู้สนใจเข้าชมนิทรรศการได้ถึง 30 มิ.ย.

ธอส.หนุนผู้มีรายได้น้อย

นายมหัทธนะ อัมพรพิสิฐกุล กรรมการผู้จัดการธนาคารอาคารสงเคราะห์ (ธอส.) เปิดเผยว่า ร่วมกับกระทรวงการคลัง ลงนามความร่วมมือโครงการลงทะเบียนเพื่อสวัสดิการแห่งรัฐ ปี 2569 ให้ประชาชนผู้มีรายได้น้อยเข้าถึงสิทธิสวัสดิการขั้นพื้นฐานของรัฐได้อย่างทั่วถึงโดยเปิดให้ประชาชนลงทะเบียนและยืนยันสิทธิเข้าร่วมโครงการตั้งแต่วันที่ 21 มิ.ย.นี้ และประกาศผลตรวจสอบคุณสมบัติในวันที่ 17 ก.ค.นี้

ตั้งเป้าขยาย 5 สาขา

นายชลกร เอกชัยพัฒนกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ปลุกผักเพราะรักแม่ จำกัด (มหาชน) ผู้บริหารร้านไอ้กะजू เปิดเผยว่าล่าสุดเปิดตัวแบรนด์ใหม่ “Grill & Ground” (กริลล์ แอนด์ กราวนด์) พรีเมียมสเต็ก เริ่ม 299 บาท และ สลัดบาร์ ราคา 259 บาท มากกว่า 150 เมนูใน 7 โซน อาทิ ออร์แกนิก ฮาร์เวสต์บาร์, คอมฟอร์ตฟู้ด, ไลฟ์สไตล์เจอร์โยเกิร์ต, โตเกียว สวิทบาร์ เปิดสาขาแรกที่เดอะพาริโอ พาร์ค กาญจนภิเษก ตั้งเป้าขยาย 5 สาขาภายในปีนี้ และ 15-20 สาขา ภายใน 3 ปี